

Номинации конкурса:

- «Лучший видеоролик»

Видеоролик, пропагандирующий безопасные действия, риск-ориентированный подход в работе и жизни. Награждается лучшая работа в номинации.

- «Лучший плакат»

Плакат, пропагандирующий безопасные действия, риск-ориентированный подход в работе и жизни. Награждается лучшая работа в номинации.

Требования к работам, представляемым на конкурс.

Видеоролик: хронометраж - не более 120 секунд; формат предоставления: видеофайл .mp4 .mpeg .mov .avi, вес файла не более 100 Мб, при размере более 9 Мб размещать на внешнем ресурсе, высылать ссылкой на скачивание; разрешение видео – не менее 360p (пикселей) по длинной стороне кадра.

Плакат: размер не менее А4; формат предоставления – файл .jpeg .png, вес файла не более 9 Мб; разрешение картинки – не менее 100x100 dpi.

Призы и награды конкурса.

Победитель определяется голосованием в социальной сети Инстаграм.

Лучший видеоролик и лучший плакат будут отмечены призами.

Вручение приза – из рук руководителя отрасли уровня топ-30.

Так же работы-победители и топ-5 лучших по результатам голосования работ будут широко распространены в отрасли, размещены на портале «Страна Росатом» и в социальных сетях Росатома:

<https://vk.com/rosatom.ru>

<https://www.facebook.com/rosatom.ru/>

[Instagram.com/rosatom_ru](https://www.instagram.com/rosatom_ru) [youtube.com/user/MirnyAtom](https://www.youtube.com/user/MirnyAtom)

Дополнительно: значки движения «Где Росатом, там безопасно» получат все участники конкурса.